

## – Sustentabilidade Ecodesign

Este podcast é apresentado pelo Grupo Boticário.

**I: Olá, pessoal. Sejam bem-vindos ao podcast Ecodesign. Sou Isabela Passarini, designer de produto, e hoje a gente vai ter um bate-papo superlegal sobre o tema com o Bruno Sezerban, que é gerente de Design e Sustentabilidade do Grupo Boticário. Bruno, seja muito bem-vindo!**

**B:** Obrigado, Isa. Pessoal, muito legal estar com vocês aqui, falar de um tema tão relevante para todos nós e para o planeta. Como a Isa me apresentou já, eu sou o Bruno Sezerban, sou gerente de Design e Sustentabilidade aqui em P&D no Grupo Boticário.

**I: Bruno, conta para gente: o que é Ecodesign?**

**B:** Então, Isa. O Ecodesign a gente também conhece como Design for the Environment, que é design para o meio ambiente. Ou seja, o Ecodesign é um conjunto de ferramentas, estratégias, que faz com que a gente projete ou crie produtos e serviços de forma mais consciente. A gente leva em consideração não só questões ambientais, mas também econômicas e sociais dentro de um projeto ou de uma nova solução, para que a gente traga impactos positivos para o planeta, principalmente, e um consumo bem consciente.

**I: Bacana. E como o Ecodesign se torna uma solução sustentável dentro desse panorama?**

**B:** Então, o Ecodesign ele tem, por si já, uma série de preocupações que questionam todas as soluções ou os produtos que a gente cria, ou seja, a gente já provoca um olhar para materiais menos agressivos ao meio ambiente, ou que sejam provenientes de matéria-prima renovável, como cana-de-açúcar, por exemplo.

Também se preocupa com toda a cadeia produtiva do produto, desde a extração da matéria-prima até a venda para o consumidor e, principalmente, o descarte desse produto depois. Pensando em uma forma mais simples: em vez de eu ter lixo, o que eu faço com esse lixo? Como eu faço esse lixo virar uma nova matéria-prima para um novo produto, por exemplo, ou reaproveitar esse lixo para criar alguma coisa. Então, traz essa preocupação e um olhar de toda essa cadeia, todo esse ciclo de produção.

**I: Legal. E o Grupo Boticário faz Ecodesign? Se sim, de que forma que eles fazem?**

**B:** Sim, sim, com certeza! Desde 2007, na verdade a gente já vem implementando algumas soluções. Agora, há dois anos, a gente vem entrando muito mais a fundo nesse tema, mas, lá em 2007, quando a gente implementou a metodologia de ACV, que é a Avaliação do Ciclo de Vida de produtos para embalagens, onde a gente tem um olhar todo sistêmico no desenvolvimento das nossas embalagens, analisando impactos ambientais, analisando toda uma série de questões do produto e não só da embalagem, mas processos produtivos e tudo o mais.

Também a gente tem diversas ações voltadas para sustentabilidade desde 2006 envolvendo capacitação de colaboradores, materiais orientativos para design secular e economia secular, olhando muito para reciclabilidade e reciclagem.

Além dessas ações anteriores que citei, o Grupo também realiza outras práticas, porque a gente não pode falar só do produto. Práticas como a utilização do consumo de energia, matéria-prima na fábrica, desenvolvimento de formulações com alta tecnologia e compostas também de matérias-primas de fonte natural, redução de resíduos gerados por meio da criação de embalagens (uso de papel certificado) e uma série de outras soluções tanto em produto, quanto na nossa fábrica, processos produtivos, que fazem com que a gente olhe Ecodesign em uma grande dimensão para melhoria do nosso planeta.

**I: Legal, Bruno. Para finalizar, qual é o impacto do Ecodesign dentro do GB?**

**B:** Trazendo aí o Ecodesign como uma ferramenta, para a gente atingir os nossos objetivos de sustentabilidade, o Grupo Boticário como um todo busca impacto positivo nos consumidores e no planeta. Com isso, a gente acredita que Ecodesign seja uma ferramenta para nos ajudar na condução e na criação de novos produtos para tornar tudo isso possível.

A gente vem com comprometimento muito forte com as legislações ambientais, melhor aproveitamento de matéria-prima e recursos, redução na emissão de CO<sub>2</sub> no transporte, capacidade de inovação e novas tecnologias principalmente para impulsionar o consumo consciente dos nossos consumidores no nosso mercado e, principalmente, com uma comunicação 100% transparente para os consumidores e nas redes sociais.

E eu acho que é isso, a gente busca impactar de uma forma positiva, reduzir resíduos ou o que a gente faz com esses nossos resíduos, como a gente faz isso voltar para o processo produtivo e traz uma solução para eles. Além disso, Isa, acho que vale a gente também trazer alguns exemplos de atributos sustentáveis que estão nesse circuito com a gente, o que a gente está olhando bastante.

Quando a gente olha para os nossos produtos e embalagens, algo que traz muita diferenciação, por exemplo, é a gente ter um material só, ou monomaterial em uma embalagem, em vez de ter vários tipos de plástico ou vários tipos de materiais em uma embalagem, se nós tivermos um material só em uma embalagem inteira isso facilita a reciclagem, não precisa de processo de desmontagem, por exemplo. Quem sabe embalagens reaproveitáveis também, redução de peso em vez de a gente usar tantas gramas de vidro em uma embalagem de perfume, a gente pode usar muito menos.

Então, a gente começa a olhar para todos esses pontos de onde a gente pode otimizar em cada um desses detalhes dos nossos produtos que fazem, com certeza, a diferença. Acho que um ponto bem interessante aqui é que o mercado vem também se acostumando com esse uso, que é a refilagem, ou seja, a gente vender um produto com uma embalagem mais robusta, mas garantir que o consumidor consiga fazer o uso desse produto ao longo da sua vida, mas em vez de comprar sempre uma embalagem nova, completa, compra só o refil, só o cosmético mesmo, só o produto que vai estar sendo usado e reaproveita a sua embalagem.

Entre outras ações de ciclo de vida ou de reaproveitamento de moldes, por exemplo, que a gente também está olhando detalhe por detalhe em todas as etapas do processo de criação e fabricação das embalagens de produtos para garantir esse impacto positivo, consumo consciente e impacto positivo principalmente para o nosso planeta.

**I: Muito obrigada, Bruno! Deu para ter um panorama bem bacana das ações realizadas pelo GB e com certeza deu para tirar várias dúvidas sobre o que é o Ecodesign, como ele pode ser aplicado e, principalmente, os impactos que ele gera para a vida de todo mundo, para o meio ambiente. Ficamos por aqui e muito obrigada pela sua participação, Bruno!**

**B:** Obrigado vocês, eu espero ter contribuído aí um pouquinho para o conhecimento de todos. Espero que aos poucos a gente consiga mudando todas as ações, contribuindo com o nosso planeta, que é um só, né? Acho que esse é o grande

significado. Não existe jogar fora, a gente sempre tira de um lugar e coloca em outro, mas não joga fora porque o planeta é um só. Muito obrigado, pessoal. Espero que tenham gostado!

**Você ouviu: podcast Beleza Transparente do Grupo Boticário.**